



# Press-kit SMSAPI

SMSAPI to platforma platforma do komunikacji mobilnej, w szczególności masowej wysyłki SMS.



**SMSAPI** to platforma do komunikacji mobilnej, w szczególności masowej wysyłki SMS oraz interfejsu konwersacyjnego LINK Conversations. Narzędzia SMSAPI służą dostarczaniu powiadomień mobilnych oraz prowadzenia działań marketingowych. Służą szybkiemu informowaniu odbiorców i prowadzeniu efektywnych działań sprzedażowych.

## **KRÓTKA HISTORIA SMSAPI**

SMSAPI zostało stworzone w 2007 roku przez firmę ComVision i pierwotnie pełniło funkcję systemu wspierającego sprzedaż i obsługę klienta w sklepach internetowych, informując kupujących o statusie ich zamówienia bezpośrednio na telefon komórkowy. Ze względu na duże zainteresowanie naszymi usługami, od połowy 2007 roku rozszerzyliśmy funkcjonalność platformy, umożliwiając naszym Klientom samodzielne korzystanie z API oraz przeprowadzanie własnych kampanii marketingowych i informacyjnych. Od 2015 roku działamy także globalnie w ponad 170 krajach, udostępniając platformę Klientom zagranicznym w języku angielskim – [www.smsapi.com](http://www.smsapi.com).

## **SMSAPI DOŁĄCZA DO LINK MOBILITY GROUP**

W październiku 2017 staliśmy się częścią międzynarodowej grupy **LINK Mobility**, której właścicielem jest amerykańska firma ABRY Partners. Do grupy należy kilkanaście spółek europejskich z 15 krajów: Norwegii, Danii, Szwecji, Finlandii, Niemiec, Francji, Włoch, Łotwy, Estonii, Bułgarii, Austrii, Szwajcarii, Hiszpanii, Polski i Rumunii, które razem tworzą LINK Mobility - lidera komunikacji mobilnej w Europie. Jako członek LINK Mobility Group mamy bezpośredni dostęp do nowoczesnych technologii, takich jak RCS, LINK Conversations czy LINK Intelligence.

Od samego początku stale rozwijamy możliwości naszego serwisu i ciągle zwiększamy jego funkcjonalność, dodając nowe rozwiązania ułatwiające prowadzenie personalizowanych kampanii. Jednocześnie dbamy o relacje z obecnymi Klientami i Partnerami, biorąc udział w konferencjach branżowych i networkingowych jako uczestnicy i prelegenci. Obecnie z naszych usług korzysta ponad 6000 firm i instytucji.

Co roku osiągamy wysokie wzrosty w wysyłkach wiadomości przez naszych Klientów, w 2016 roku było ich 960 milionów, a w 2018 już 990 mln.



## **KORZYŚĆ I Z WYKORZYSTANIA SMSAPI:**

- Budowanie lojalności, zaangażowania i zaufania do marki dzięki personalizacji oraz dobrze skonstruowanym kampaniom;
- Bezpośrednie wsparcie sprzedaży;
- Zniwelowanie dystansu pomiędzy firmą a Klientem;
- Zwiększenie zaangażowania i retencji Klientów;
- Lepsze zrozumienie Klienta dzięki dwukierunkowej komunikacji.

## **FUNKCJE:**

- **Masowa wysyłka wiadomości SMS i MMS** – używana w obsłudze klienta oraz w kampaniach marketingowych;
- **Odbiór wiadomości SMS i MMS** – ułatwiający dwustronną wymianę informacji między firmą a klientami;
- **Usługa Short Code** – umożliwiająca korzystanie z krótkiego 4-cyfrowego numeru do odbierania wiadomości, przydatna w konkursach, głosowaniach, loteriach i badaniach opinii;
- **Tworzenie własnych baz odbiorców** za pomocą funkcji Newsletter SMS, numeru odbiorczego;
- **Personalizacja SMS** oraz możliwość grupowania kontaktów w oparciu o dowolne parametry;
- **Generowanie i przesyłanie kodów rabatowych**;
- **Integracja API** z najbardziej znanymi platformami tworzącymi oprogramowanie e-sklepów, CRM oraz wielu innych;
- **Sprawdzanie, do jakiej sieci należy dany numer** – HLR;



- Geotargetowanie wiadomości SMS.

#### **CECHY CHARAKTERYSTYCZNE SMSAPI:**

- Efektywna, prosta i stosunkowo tania forma komunikacji z Klientami w porównaniu z kampaniami outdoorowymi;
- Prostoty, intuicyjny panel, szybkość wykorzystania i osiągnięcia pożądanych efektów;
- Umożliwienie dwustronnej komunikację między firmą a klientami;
- Skuteczność, sprawność i bezpieczeństwo systemu – wyptywające na powiększające się grono wiernych, powracających klientów,
- Łatwość integracji z innymi systemami, mała bariera wejścia (gotowe biblioteki i moduły dostępne na stronie SMSAPI.pl).

Obecnie z naszego rozwiązania korzysta ponad 6 tysięcy sklepów stacjonarnych oraz internetowych, urzędów oraz instytucji i większość dostawców oprogramowania e-commerce. Nad rozwojem SMSAPI pracuje 50-osobowy zespół, którego główną część stanowią programiści, specjaliści ds. obsługi klienta, satysfakcji klienta oraz marketerzy.