

Aplikacja WWW

E-mail Booster

praktyczny poradnik uzupełnienia
newslettera e-mail wysyłką SMS

GetResponse



Aby rozpocząć korzystanie z narzędzia wspierającego mailing na platformie SMSAPI, należy uzyskać klucz dostępu do API GetResponse. Klucz jest ciągiem znaków (liter i cyfr), który pozwoli połączyć konto GetResponse z kontem w SMSAPI. Tę część wykonujemy w systemie GetResponse, klikając w przycisk „Moje konto” u góry strony po prawej stronie serwisu (1), klikając „Szczegóły” (2), oraz przechodząc do sekcji „API & OAuth” (3). Widzimy tam jeden lub więcej kluczy. Kopiujemy jeden z kluczy do schowka niebieskim przyciskiem „kopiuj” (4).

Skopiowany klucz wklejamy do pola „Klucz API” (3) w zakładce „Funkcje dodatkowe” (1) → „E-mail Booster” (2). Jeżeli wprowadzony klucz jest poprawny, w ciągu kilku sekund pobrana zostanie lista zrealizowanych newsletterów i będzie można przystąpić do konfigurowania wysyłki. Dla dużych wysyłek może to potrwać chwilę, ponieważ bardzo duża ilość danych musi zostać pobrana z GetResponse i przetworzona w E-mail boosterze. *Uwaga: jeśli nie możesz znaleźć u siebie przycisku „E-mail booster”, skontaktuj się z Biurem Obsługi Klienta – prawdopodobnie nie masz jej jeszcze włączonej.*



Przed rozpoczęciem planowania wysyłki upewnijmy się, że posiadamy w bazie kontaktów SMSAPI numery telefonów powiązane z adresami e-mailowymi, do których wysyłka jest kierowana. Bez tego nasz system nie będzie w stanie przypisać numeru telefonu do adresu e-mail ani pobrać poprawnych danych odnośnie potencjalnego zasięgu kampanii.

W górnej części nowo otwartego panelu możemy wybrać newsletter, który chcemy wesprzeć wysyłką SMS-ów. Newslettery, których wysyłka nie została jeszcze zakończona, są wygaszone, natomiast te zakończone są wypisane czarną czcionką i dla nich możemy sprawdzić potencjalny zasięg oraz skonfigurować wysyłkę SMS. W informacjach szczegółowych widnieje liczba adresów e-mail, do których został wysłany wybrany wyżej newsletter oraz liczba kontaktów w Twojej grupie odbiorców SMSAPI, którym możemy przyporządkować adresy e-mail, do których wysłano newsletter.



Newslettery

Ostatnie newslettery:

Newslettery pobrano:

Kontaktów w bazie e-maili: ⓘ

Pasujących kontaktów w bazie numerów telefonów: ⓘ

Poniżej znajduje się sekcja, która pozwala skonfigurować wysyłkę SMS. Bardzo ważnym polem jest pole pierwsze (1), w którym konfiguruje się nadawcę SMS – zostanie on wyświetlony użytkownikowi, który otrzyma SMS wysłany za pomocą E-mail boostera. Warto, żeby Klient nie dostał SMSa od enigmatycznego SMS-a od „Info”, tylko od znanej mu marki „Twój Sklep”. Pole nadawcy można skonfigurować za pomocą sekcji „Pole nadawcy” w sekcji „Wiadomości SMS” w menu po lewej stronie.

Poniżej mamy pole, w którym możemy skonfigurować osobno parametry wysyłki dla Klientów, którzy nie otworzyli wiadomości SMS oraz tych, którzy wiadomość otworzyli. Należy wpisać tutaj treść SMS. Pierwszą domyślnie wybraną zakładką jest „Wiadomość nieotwarta”. Można jednocześnie skonfigurować wysyłkę do Klientów, którzy otworzyli i tych, który nie otworzyli newsletter – wystarczy kliknąć na kolejne zakładki ze znakiem „+”.

Uwaga, treści i daty wysyłki dla osób, które otworzyły e-maila jak i dla tych bez reakcji są ustawiane oddzielnie w zakładkach „Nieotwarta wiadomość” i „Otwarta wiadomość”. Dla każdej osobno można wpisać tekst wiadomości (2), datę i godzinę wysyłki (3) oraz możliwość ograniczenia liczby wysłanych SMS-ów, co pozwoli zachować większą kontrolę nad kosztami. Kliknięcie „Dalej” (4) pokaże ekran podsumowania.



Kreator wysyłek

Pole nadawcy: Kulijman 1

Ustawienia dla różnych reakcji użytkownika na wiadomości e-mail ?

++

Nietwarta wiadomośćOtwarta wiadomość

Tutaj wpisz treść SMSa, który zostanie wysłany do Klientów, którzy nie otworzyli wiadomości e-mail

2

1 SMS, Pozostało 160 znaków

Zastąp znaki specjalne ?

Data wysyłki: 16.05.2017 31Godzina wysyłki: 13 35 3

Czy chcesz ograniczyć liczbę wysłanych SMS-ów do adresatów, którzy nie otworzyli wiadomości e-mail? ?

4

Jeśli zaplanujemy wysyłkę dla osób, które nie odebrały newslettera wcześniej, niż dla osób które newsletter odebrały, może się zdarzyć, że ta sama osoba otrzyma SMSa dwukrotnie – najpierw jeden z zachętą do przeczytania newslettera, a drugi z podziękowaniem za jego przeczytanie. Jeśli to faktycznie efekt porządany – wszystko w porządku. Jeśli nie – może należy przekonfigurować wysyłkę?

Na ostatnim ekranie mamy rozpisane informacje o newsletterze e-mail, szczegóły wysyłki, możliwość wysłania docelowego testowego SMS na podany numer (1) oraz numer telefonu, na który zostanie wysłane powiadomienie w razie problemów technicznych z wysyłką (2). Po kliknięciu przycisku „Zaplanuj” wysyłka SMS wspomagająca newsletter zostanie zaplanowana.



Podsumowanie

GetResponse

Newsletter e-mailowy: getresponse_199018 (Wiosenna promocja)

Data wysyłki e-mail: 20.04.2017 10:23:42

SMS

Pole nadawcy: [REDACTED]

Szczegóły wysyłki: Reakcja użytkownika: Nieotwarta wiadomość

Data: 16.05.2017 19:00:00, Długość: 1 SMS, Limit: brak

Wiosenna promocja

Wyślij wiadomość testową na numer: [REDACTED] **1** Wyślij SMS-a testowego

Numer który mamy powiadomić w razie technicznych problemów z wysyłką: [REDACTED] **2**

Wstecz

Zap **3** j