

PrestaShop: SMSAPI powiadomienia i marketing SMS

1. OPIS MODUŁU	3
2. WYMAGANIA.....	3
3. INSTALACJA.....	4
4. KONFIGURACJA.....	4
4.1. KONTO SMSAPI.....	4
4.2. AUTORYZACJA.....	6
4.3. POLE NADAWCY SMS.....	7
4.3.1. TWORZENIE NOWEGO POLA NADAWCY.....	7
5. TEST INTEGRACJI.....	10
6. TWOJE POWIADOMIENIA	10
7. AUTOMATYZACJE MARKETINGU	11
7.1. WYŚLIJ SMS W DNIU URODZIN KLIENTA	11
7.2. WYSYŁAJ SMS W ROCZNICĘ REJESTRACJI KONTA KLIENTA	12
7.3. WYŚLIJ SMS DO KLIENTA ABY PRZYPOMNIEĆ MU O PORZUCONYM KOSZYKU	13
7.4. WYŚLIJ SMS DO KLIENTA, KTÓRY OD DŁUŻSZEGO CZASU NIC NIE ZAMAWIAŁ	14
7.5. POWIADOM KLIENTA GDY PRODUKT BĘDZIE PONOWNIE DOSTĘPNY.....	14
8. STATUSY ZAMÓWIENIA	15
8.1. LISTA DOSTĘPNYCH STATUSÓW.....	16
9. USTAWIENIA DODATKOWE.....	19
9.1. KOMUNIKATY BŁĘDÓW.....	19

1.Opis modułu

Moduł *SMSAPI - powiadomienia i marketing SMS* łączy sklep internetowy z platformą SMS. SMSAPI umożliwia prowadzenie w pełni zautomatyzowanej komunikacji SMS bezpośrednio z panelu administracyjnego *PrestaShop*.

Moduł SMS oferuje szereg funkcji zwiększających konwersję oraz poszerzających bazę klientów sklepu. Za sprawą integracji zyskujesz możliwość budowania trwałych relacji, a także usprawniasz domykanie sprzedaży. Ponadto, dzięki SMSAPI w pełni zautomatyzujesz komunikację dotyczącą procesu realizacji zamówień.

Ustawienia, warunki wysyłek oraz szablony treści wiadomości są w pełni edytowalne. Szereg parametrów dynamicznych pozwala na pełną personalizację komunikatów za sprawą szczegółowych, zweryfikowanych i zawsze aktualnych danych pobieranych w czasie rzeczywistym.

Dostępne funkcje zostały zaprojektowane w oparciu o potrzeby sprzedawców i kupujących online. Szczegółowe dane prezentujemy w raporcie „[Komunikacja sklepów internetowych 2020](#)”. Integracja odbywa się w sposób spełniający wszelkie wymogi bezpieczeństwa przetwarzania danych zgodne z RODO.

2. Wymagania

Wymagania systemowe aplikacji są zgodne z wymaganiami oprogramowania *PrestaShop*.

Najważniejsze wymagania aplikacji SMSAPI dla PrestaShop:

PHP w wersji minimum 7.1

Rozszerzenie serwera ionCube

Serwer Nginx lub Apache

MySQL >= 5

Opcjonalne rozszerzenia optymalizujące wydajność: mcrypt, openssl, zip, curl, gd, pdo, varnishd, mod_pagespeed, memcached, apc

Aplikacja *SMSAPI - Powiadomienia i marketing SMS* wymaga aktywnego konta w serwisie www.smsapi.pl

– szczegółowy opis znajduje się w rozdziale [4.1. Konto SMSAPI](#).

3. Instalacja

Moduł dostępny jest pod adresem www.prestashow.pl

Instalacja przeprowadza zespół PrestaShow w czasie adekwatnym do wybranej opcji instalacji. Cennik usług dodatkowych oraz wsparcia technicznego dostępny jest pod adresem: [SMSAPI - powiadomienia i marketing SMS dla PrestaShop \(prestashop.pl\)](#).

4. Konfiguracja

W poniższych podrozdziałach szczegółowo opisano kroki, które należy wykonać aby poprawnie skonfigurować moduł. Komunikacja SMS odbywa się w sposób automatyczny i nie wymaga dodatkowej ingerencji po stronie administratora sklepu *PrestaShop*.

4.1. Konto SMSAPI

Do korzystania z modułu niezbędne jest aktywne konto na platformie www.smsapi.pl. Jeżeli już je masz, przejdź do podrozdziału [4.2. Autoryzacja](#).

Jeżeli jeszcze nie posiadasz konta SMSAPI, zarejestruj się: [Rejestracja konta w SMSAPI | SMSAPI](#).

Podczas procesu rejestracji postępuj według poniższych kroków.

Utwórz darmowe konto testowe.

Szybko. Bez zbędnych formalności. **50 SMS-ów gratis.**

E-mail firmowy:

jan@kowalski.pl

Hasło:

Imię i nazwisko:

Jan Kowalski

Numer telefonu komórkowego:

664 079 251

[Mam kod polecenia!](#)

prestashop

☐ Przeczytałem i akceptuję [regulamin](#), [zasady przetwarzania danych osobowych](#) oraz [politykę prywatności](#) SMSAPI.

Utwórz konto

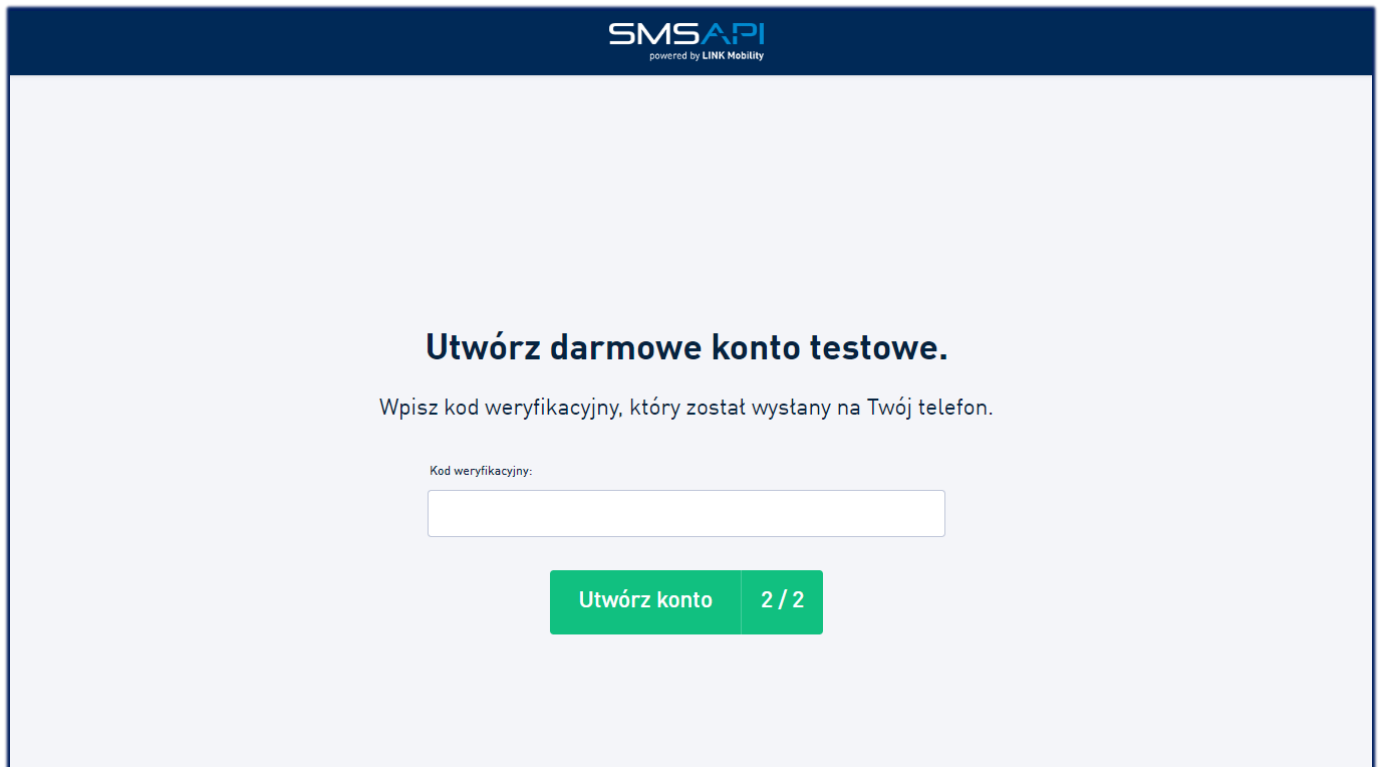
1 / 2

- **Email firmowy** – adres email osoby odpowiedzialnej za zarządzanie kontem firmowym.
- **Hasło** – unikalne hasło do serwisu SMSAPI składające się z co najmniej 8 znaków, w tym 1 wielkiej litery i cyfry.
- **Imię i nazwisko** – imię i nazwisko osoby zarządzającej kontem.
- **Numer telefonu komórkowego** – numer telefonu komórkowego osoby zarządzającej kontem.

- **Mam kod polecenia** – kod „*PrestaShop*” uprawnia administratorów sklepów do otrzymania 200 darmowych wiadomości SMS.

Uwaga! Dane wprowadzone do formularza będą weryfikowane pod kątem ich prawdziwości przez pracowników Biura Obsługi Klienta SMSAPI.

Kliknij **Utwórz konto 1/2**, a następnie wprowadź kod weryfikacyjny wysłany na nr telefonu podany we wcześniejszym kroku:



Po uzupełnieniu danych należy zaakceptować [regulamin](#), [zasady przetwarzania danych osobowych](#) oraz [politykę prywatności](#) SMSAPI.

4.2. Autoryzacja

1. Zainstalowany moduł będzie dostępny w panelu administratora w sekcji **PrestaShow Modules** -> **SMSAPI**. Kliknij w zakładkę.
2. Użyj **Kliknij tutaj aby uzyskać autoryzację SMSAPI**.
3. Wprowadź adres email użyty w procesie rejestracji w serwisie SMSAPI (jeżeli nie jesteś zalogowany do panelu użytkownika zostaniesz poproszony również o hasło). Kliknij **Zaloguj**.
4. Zaakceptuj uprawnienia aplikacji.

5. Integracja pojawi się w [panelu użytkownika SMSAPI](#) w sekcji *Ustawienia API -> Tokeny API (OAuth)* na karcie Integracje:

Tokeny API (OAuth)

Tokeny OAuthIntegracje

INTEGRACJA	OPIS	DATA OSTATNIEGO UŻYCIA	OPCJE
PrestaShop		-	

 **Informacja**

Wygenerowane tokeny służą do autoryzacji w odwołaniach do API.

Autoryzacja przebiegła pomyślnie, możesz przejść do testu wysyłki SMS.

4.3. Pole nadawcy SMS

Pole nadawcy jest niezbędne, aby komunikować się z klientami sklepu wykorzystując wiadomości SMS.

Utworzysz je w panelu użytkownika platformy SMSAPI.

4.3.1. Tworzenie nowego pola nadawcy

Wiadomości SMS wysyłane przy użyciu interfejsu API mogą być wzbogacone indywidualnym polem nadawcy.

Zastępuje ono numer telefonu w skrzynce odbiorczej SMS na telefonie. Dzięki temu klienci mogą bez trudu rozpoznać komunikaty przesłane przez sklep.



*Na powyższym przykładzie polem nadawcy jest „SMSAPI eCom”.

Pola nadawcy stworzysz z poziomu *panelu klienta platformy SMSAPI*. Postępuj według poniższych kroków:

1. Przejdź do sekcji [Wiadomości SMS -> Pola nadawcy](#).
2. Wprowadź pożądaną nazwę w oknie *Pole Nadawcy* (zdj. a).
3. Zapoznaj się z oświadczeniem, zaakceptuj oświadczenie, kliknij *Dodaj* (zdj. a).
4. Poczekaj na weryfikację pola nadawcy. Wkrótce na e-mail podany podczas rejestracji otrzymasz wiadomość o jej wyniku.
5. Aktywowane pole pojawi się na liście w *panelu klienta serwisu SMSAPI* w sekcji [Wiadomości SMS -> Pola nadawcy](#).
6. Aktywne pola nadawców automatycznie pojawią się w module SMS dla *PrestaShop* (zdj. b)
7. Wybierz pole nadawcy, z którego chcesz korzystać w panelu administracyjnym *PrestaShop* a następnie kliknij *Zapisz*.

a.)

Pola nadawcy

Dodaj pole nadawcy

Pole nadawcy:

Dodaj

☐ Działając za firmę **SMSAPI Sp. z o.o., PL9691566736** oświadczam, że wyrażam zgodę na korzystanie przez firmę LINK Mobility Poland Sp. z o.o. lub jej podwykonawców z oznaczenia o brzmieniu , celem uzupełnienia pola nadawcy w wiadomościach SMS generowanych na nasze zlecenie.

Domyślne pole nadawcy

Pole nadawcy:

SMSAPI eCom ▾

Zapisz

Pola nadawcy

USUŃ	POLE NADAWCY	STATUS	DODANE
	SMSAPI eCom	Aktywny	25.04.2022 11:55:01
	SMSAPI test	Aktywny	25.04.2022 11:55:49

Uwaga! Zapoznaj się ze szczegółami dotyczącymi tworzenia pola nadawcy w [panelu klienta platformy SMSAPI](#).

b.)

WYBIERZ NAZWĘ NADAWCY



Polami nadawcy SMS możesz zarządzać z poziomu panelu klienta w platformie SMSAPI.

☒ 2WAY

☐ SMSAPI eCom

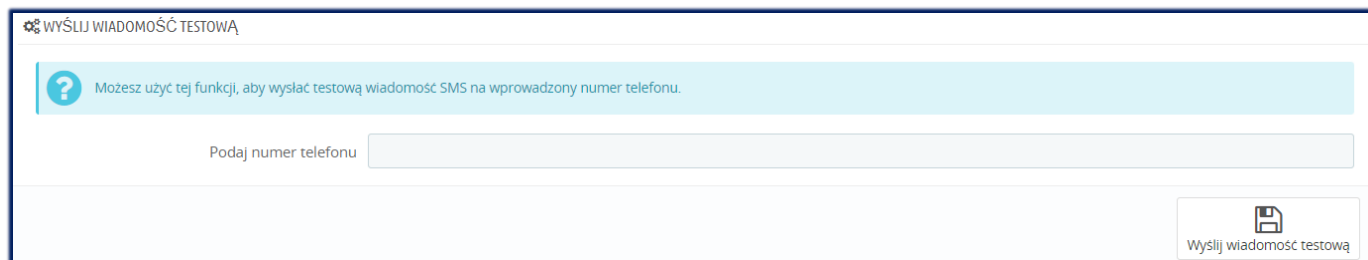
☐ SMSAPI test

Uwaga! Pola nadawcy są weryfikowane oraz aktywowane przez pracowników SMSAPI. Zabrania się używania takich pól jak

„NADAWCA”, „INFO” itp

5. Test integracji

Po połączeniu konta SMSAPI ze sklepem w *PrestaShop* należy sprawdzić poprawność integracji. W tym celu przeprowadź testową wysyłkę wiadomości SMS:



- **Podaj numer telefonu** – na podany numer zostanie wysłana wiadomość SMS.
- **Wyślij wiadomość testową** – użyj przycisku, aby uruchomić wysyłkę.



Jeżeli otrzymałeś wiadomość SMS możesz przejść do dalszej konfiguracji.

6. Twoje powiadomienia

Jeśli chcesz, możesz zlecić automatyczne wysyłki SMS z informacją o nowych zamówieniach. Po wstępnej jednorazowej konfiguracji, funkcja nie wymaga dalszej ingerencji – będziesz otrzymywać wiadomości automatycznie.

 POWIADOMIENIA DLA WŁAŚCICIELA SKLEPU

Numer telefonu właściciela sklepu
Możesz zdefiniować wiele numerów telefonów oddzielając je przecinkami

Powiadom o nowych zamówieniach
 ☐ Wyślij wiadomość SMS na podany powyżej numer telefonu
 ☒ Nie rób nic

 Zapisz

- **Numer telefonu właściciela sklepu** – wprowadź numer telefonu właściciela sklepu.
- **Powiadom o nowych zamówieniach** - zaznacz **Wyślij wiadomość SMS na podany powyżej numer telefonu**, aby zlecić wysyłkę lub **Nie rób nic**, jeżeli nie chcesz otrzymywać powiadomień o nowych zamówieniach.

Uwaga! Zwróć uwagę na komunikat *Wiadomość zawiera znaki specjalne*. Jego wyświetlenie informuje, że w treści pojawiły się znaki, które obniżają długość wiadomości. Zapoznaj się ze szczegółowymi zasadami naliczania i podziału wiadomości w **panelu użytkownika platformy**

SMSAPI w sekcji [Wiadomości SMS -> Bramka SMS](#).

7. Automatyzacje marketingu

Funkcje automatyzacji marketingu pozwalają na zwiększenie konwersji sprzedaży w sklepie. Poprawnie skonfigurowane usprawniają komunikację z klientami zachęcając ich jednocześnie do częstszego składania zamówień poprzez kolportaż voucherów umożliwiających zakupy na preferencyjnych warunkach. W ten sposób zoptymalizujesz czas pracy związany z aktywną promocją swojego asortymentu, ponieważ będzie ona realizowana automatycznie według wcześniej określonych reguł oraz interwałów.

Przygotuj unikalny szablon dla każdej z funkcji korzystając z dostępnych parametrów dynamicznych, które pozwolą Ci spersonalizować treść wysyłanych komunikatów.

7.1. Wyślij SMS w dniu urodzin klienta

Korzystając z modułu możesz w prosty sposób zachęcić klientów do składania większej ilości zamówień w Twoim sklepie.

Kto z nas nie lubi prezentów? Ustaw automatyczną wysyłkę wiadomości SMS do klienta w dniu jego urodzin. Aby to zrobić utwórz szablon wiadomości SMS. Wiadomość możesz spersonalizować korzystając z

dostępnych parametrów dynamicznych oraz podarować voucher rabatowy, który pomoże zaktywizować klienta do złożenia zamówienia.

Wyślij SMS w dniu urodzin klienta

☐ Wyślij wiadomość SMS do klienta
☒ Nie rób nic

English (English)

Hello {customer_name}! Happy birthday! Use code {voucher_10_7} to get 10% discount!

54 / 1

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Wszystkiego najlepszego z okazji urodzin! Uzyj kodu {voucher_10_7} aby miec 10% rabatu w sklepie {sh

91 / 1

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

- **Wyślij wiadomość SMS do klienta** – wybór opcji spowoduje automatyczną wysyłkę wiadomości SMS o treści zdefiniowanej w szablonie.
- **Nie rób nic** – wybór spowoduje, że wiadomości nie będą wysyłane.

Licznik znaków podpowiada, jakiej ilości znaków użyto w danym szablonie oraz ilość części, na które zostanie podzielona wiadomość SMS. Pamiętaj o zasadach naliczania znaków i podziału wiadomości w panelu klienta SMSAPI: [Bramka SMS \(smsapi.pl\)](https://smsapi.pl).

Pamiętaj żeby zapisać zmiany w prawym dolnym rogu strony.

7.2. Wysyłaj SMS w rocznicę rejestracji konta klienta

Funkcja pozwala na nagrodzenie klienta za dotychczasową współpracę.

Utwórz szablon wiadomości SMS wysyłanej do klienta automatycznie w rocznicę rejestracji konta. Jeżeli chcesz nagrodzić klienta - możesz podarować mu voucher rabatowy zachęający do złożenia nowego zamówienia.

Wysyłaj SMS w rocznicę rejestracji konta klienta

☐ Wyślij wiadomość SMS do klienta
☒ Nie rób nic

English (English)

Hello {customer_name}! It's been another year since you've been with us, all the best! Use code {voucher_5_3} to get 5% disc

128 / 1

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! To juz kolejny rok odkad jestes z nami, wszystkiego najlepszego! Uzyj kodu {voucher_5_3} aby otrzymac

136 / 1

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

- **Wyślij wiadomość SMS do klienta** – wybór opcji spowoduje automatyczną wysyłkę wiadomości SMS o treści zdefiniowanej w szablonie.
- **Nie rób nic** – wybór spowoduje, że wiadomości nie będą wysyłane.

Licznik znaków podpowiada, jakiej ilości znaków użyto w danym szablonie oraz ilość części, na które zostanie podzielona wiadomość SMS. Pamiętaj o zasadach naliczania znaków i podziału wiadomości w panelu klienta SMSAPI: [Bramka SMS \(smsapi.pl\)](#).

Pamiętaj żeby zapisać zmiany w prawym dolnym rogu strony.

7.3. Wyślij SMS do klienta aby przypomnieć mu o porzuconym koszyku

Funkcja pozwala na automatyczną wysyłkę wiadomości SMS do klientów, którzy nie dokończyli zakupów i pozostawili towary w koszyku. Możesz skorzystać z indywidualnego szablonu wiadomości SMS oraz jego personalizacji poprzez zastosowanie parametrów dynamicznych. Odzyskiwanie porzuconych koszyków może w znaczącym stopniu wpłynąć na konwersję sprzedaży poprzez np. propozycję preferencyjnych warunków zakupu dla produktów z koszyka.

The screenshot shows a configuration interface for sending SMS reminders. At the top, there are two radio buttons: 'Wyślij wiadomość SMS do klienta' (selected) and 'Nie rób nic'. Below this, there are two language selection tabs: 'English (English)' and 'Polski (Polish)'. Each tab has a corresponding text input field for the SMS content, which includes dynamic placeholders like {customer_name}, {shop_name}, and {voucher_5_3}. To the right of each text field is a character count (e.g., '89 / 1' for English and '88 / 1' for Polish). Below the language tabs, there is a text input field for the delay in days, currently set to '1'. At the bottom, there is a label 'Po ilu dniach wysłać powiadomienie SMS?'.

- **Wyślij wiadomość SMS do klienta** – wybór opcji spowoduje automatyczną wysyłkę wiadomości SMS o treści zdefiniowanej w szablonie.
- **Nie rób nic** – wybór spowoduje, że wiadomości nie będą wysyłane.

Licznik znaków podpowiada, jakiej ilości znaków użyto w danym szablonie oraz ilość części, na które zostanie podzielona wiadomość SMS. Pamiętaj o zasadach naliczania znaków i podziału wiadomości w panelu klienta SMSAPI: [Bramka SMS \(smsapi.pl\)](#).

Pamiętaj żeby zapisać zmiany w prawym dolnym rogu strony.

7.4. Wyślij SMS do klienta, który przez długi czas nic nie zamawiał

Możesz również wykorzystać moduł, aby zaktywizować klientów, którzy od dłuższego czasu nic nie zamówili. Przygotuj szablon wiadomości korzystając z parametrów dynamicznych, następnie określ czas, jaki musi upłynąć od ostatniego zamówienia, aby wywołać wysyłkę.

The screenshot shows a configuration window titled "Wyślij SMS do klienta, który przez długi czas nic nie zamawiał". It contains two radio buttons: "Wyślij wiadomość SMS do klienta" (selected) and "Nie rób nic". Below are two text input fields for SMS templates. The first is for English, with a preview: "Hello {customer_name}! You have not placed an order with us in a long time! Use code {voucher_5_3} to get 5% discount!". The second is for Polish, with a preview: "Czesc {customer_name}! Dawno nie skladales u nas zamowienia! Uzyj kodu {voucher_5_3} aby otrzymac 5% zniżki!". Both previews show a character count (90 / 1 and 80 / 1 respectively). At the bottom, there is a numeric input field set to "14" with the label "Po ilu dniach wysłać powiadomienie SMS?".

- **Wyślij wiadomość SMS do klienta** – wybór opcji spowoduje automatyczną wysyłkę wiadomości SMS o treści zdefiniowanej w szablonie.
- **Nie rób nic** – wybór spowoduje, że wiadomości nie będą wysyłane.
- **Po ilu dniach wysłać powiadomienie** – wprowadź liczbę dni, jaka musi upłynąć od ostatniego złożonego zamówienia.

Licznik znaków podpowiada, jakiej ilości znaków użyto w danym szablonie oraz ilość części, na które zostanie podzielona wiadomość SMS. Pamiętaj o zasadach naliczania znaków i podziału wiadomości w panelu klienta SMSAPI: [Bramka SMS \(smsapi.pl\)](https://smsapi.pl).

Pamiętaj żeby zapisać zmiany w prawym dolnym rogu strony.

7.5. Powiadom klienta, gdy produkt będzie ponownie dostępny

Funkcja pozwala na zlecenie automatycznych powiadomień SMS do klientów, którzy wyrazili chęć otrzymania informacji nt. dostępności produktu. Jeżeli z różnych przyczyn masz problem z utrzymaniem minimalnego stanu danego towaru lub oferowane przez Ciebie produkty bardzo szybko zostają wyprzedane, w prosty sposób możesz zautomatyzować komunikację z klientem.

Na karcie produktu, którego stan magazynowy zmniejszy się do zera zostanie wyświetlony komunikat ***Powiadom mnie gdy produkt będzie ponownie dostępny***. Przygotuj szablon wiadomości korzystając z dostępnych parametrów dynamicznych.

The screenshot shows a configuration window for sending SMS notifications. At the top, there's a label 'Powiadom klienta, gdy produkt będzie ponownie dostępny' followed by two radio buttons: 'Tak' (unselected) and 'Nie' (selected). Below this, there are two rows for language templates. The first row is for 'English (English)' with the template 'Hello! Product {product_name} is available now.' and a character count of '33 / 1'. The second row is for 'Polski (Polish)' with the template 'Cześć! Produkt {product_name} jest już dostępny.' and a character count of '34 / 1'. Below each template, there is a small instruction: 'Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta. {product_name} – nazwa produktu'.

- ***Powiadom klienta, gdy produkt będzie ponownie dostępny*** – zaznacz ***Tak*** lub ***Nie*** w

zależności od tego, czy chcesz udostępnić klientom możliwość korzystania z funkcji.

Licznik znaków podpowiada, jakiej ilości znaków użyto w danym szablonie oraz ilość części, na które zostanie podzielona wiadomość SMS. Pamiętaj o zasadach naliczania znaków i podziału wiadomości w panelu klienta SMSAPI: [Bramka SMS \(smsapi.pl\)](https://smsapi.pl).

Pamiętaj żeby zapisać zmiany w prawym dolnym rogu strony

8. Statusy zamówienia

Moduł ***SMSAPI – powiadomienia i marketing SMS*** pozwala na w pełni automatyczną wysyłkę powiadomień o zmianie statusu zamówienia. Wiadomość SMS może zawierać unikalne treści uzupełnione szczegółowymi informacjami dotyczącymi konkretnego zamówienia. Możesz tworzyć i zmieniać szablony treści dla wszystkich dostępnych statusów.

Tworząc treść szablonów powiadomień pamiętaj o ich personalizacji. Wykorzystaj dostępne parametry dynamiczne:



Zdefiniuj treść automatycznych wiadomości SMS wysyłanych do klientów o zmianie statusu ich zamówienia.

Dostępne parametry dynamiczne (zostaną zastąpione odpowiednimi wartościami przed wysłaniem wiadomości):

- {shop_name} = Nazwa sklepu = "PrestaShow Demo"
- {customer_name} = Imię klienta
- {order_id} = ID Zamówienia
- {order_state_name} = Status zamówienia
- {products_cost} = Koszt produktów
- {total_cost} = Koszt zamówienia (produkty + dostawa)
- {shipping_cost} = Koszt dostawy
- {shipping_name} = Nazwa przewoźnika
- {currency} = Symbol waluty
- {delivery_city} = Adres dostawy - miasto
- {delivery_postcode} = Adres dostawy - kod pocztowy
- {delivery_street} = Adres dostawy - ulica
- {delivery_country} = Adres dostawy - kraj

Przykład wiadomości:

Witaj {customer_name}! Twoje zamówienie {order_id} jest gotowe do odbioru. Płatne przy odbiorze zamówienia: {total_cost}.

Zostanie wyświetlona jako:

Witaj Jan! Twoje zamówienie ABCDEF jest gotowe do odbioru. Płatne przy odbiorze zamówienia: \$123.

8.1. Lista dostępnych statusów

Utwórz szablon dla każdego z dostępnych statusów:

Zwróconych pieniędzy:

Zwróconych pieniędzy ☐ Wyślij wiadomość SMS do klienta
☒ Nie rób nic

English (English)	Dear {customer_name}, your order {order_id} has been refunded.	37 / 1
-------------------	--	--------

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

Polski (Polish)	Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} zostalo zwrocene.	43 / 1
-----------------	--	--------

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

Wybierz **Wyślij wiadomość SMS do klienta** jeśli chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Zwróconych pieniędzy”.

Wybierz **Nie rób nic** jeśli nie chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Zwróconych pieniędzy”.

Zamówienie oczekujące (opłacone):

Zamówienie oczekujące (opłacone) ☐ Wyślij wiadomość SMS do klienta
☒ Nie rób nic

English (English)	Dear {customer_name}, your order {order_id} has new status: {order_state_name}.	36 / 1
-------------------	---	--------

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

Polski (Polish)	Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} ma nowy status: {order_state_name}.	43 / 1
-----------------	--	--------

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

Wybierz **Wyślij wiadomość SMS do klienta** jeśli chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Zamówienie oczekujące (opłacone)”.

Wybierz **Nie rób nic** jeśli nie chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Zamówienie oczekujące (nieopłacone)”.

Zamówienie oczekujące (nieopłacone):

Zamówienie oczekujące (nieopłacone)

☐ Wyślij wiadomość SMS do klienta
☒ Nie rób nic

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} has new status: {order_state_name}.

36 / 1

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} has new status: {order_state_name}.

36 / 1

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} ma nowy status: {order_state_name}.

43 / 1

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} ma nowy status: {order_state_name}.

43 / 1

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} has new status: {order_state_name}.

36 / 1

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} has new status: {order_state_name}.

36 / 1

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} ma nowy status: {order_state_name}.

43 / 1

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} ma nowy status: {order_state_name}.

43 / 1

Wybierz **Wyślij wiadomość SMS do klienta** jeśli chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Zamówienie oczekujące (nieopłacone)”.

Wybierz **Nie rób nic** jeśli nie chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Zamówienie oczekujące (nieopłacone)”.

Płatność zaakceptowana:

Płatność zaakceptowana

☐ Wyślij wiadomość SMS do klienta
☒ Nie rób nic

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} has been paid.

33 / 1

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} has been paid.

33 / 1

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} zostalo oplacone.

43 / 1

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} zostalo oplacone.

43 / 1

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} has been paid.

33 / 1

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} has been paid.

33 / 1

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} zostalo oplacone.

43 / 1

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} zostalo oplacone.

43 / 1

Wybierz **Wyślij wiadomość SMS do klienta** jeśli chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Płatność zaakceptowana”.

Wybierz **Nie rób nic** jeśli nie chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Płatność zaakceptowana”.

Płatność przyjęta:

Płatność przyjęta

☐ Wyślij wiadomość SMS do klienta
☒ Nie rób nic

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} has been paid.

33 / 1

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} has been paid.

33 / 1

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} zostalo oplacone.

43 / 1

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} zostalo oplacone.

43 / 1

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} has been paid.

33 / 1

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} has been paid.

33 / 1

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} zostalo oplacone.

43 / 1

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamowienie {order_id} zostalo oplacone.

43 / 1

Wybierz **Wyślij wiadomość SMS do klienta** jeśli chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Płatność przyjęta”.

Wybierz **Nie rób nic** jeśli nie chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Płatność przyjęta”.

Przygotowanie w toku:

Przygotowanie w toku

☐ Wyślij wiadomość SMS do klienta
☒ Nie rób nic

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} is being prepared.

37 / 1

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamówienie {order_id} jest przygotowywane.

46 / 1

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

Wybierz **Wyślij wiadomość SMS do klienta** jeśli chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Przygotowanie w toku”.

Wybierz **Nie rób nic** jeśli nie chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Przygotowanie w toku”.

Oczekiwanie na płatność przy odbiorze:

Oczekiwanie na płatność przy odbiorze

☐ Wyślij wiadomość SMS do klienta
☒ Nie rób nic

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} is payable on delivery {total_cost}.

43 / 1

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamówienie {order_id} płatne przy odbiorze {total_cost}.

48 / 1

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

Wybierz **Wyślij wiadomość SMS do klienta** jeśli chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Oczekiwanie na płatność przy odbiorze”.

Wybierz **Nie rób nic** jeśli nie chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Oczekiwanie na płatność przy odbiorze”.

Oczekiwanie na płatność czekiem:

Oczekiwanie na płatność czekiem

☐ Wyślij wiadomość SMS do klienta
☒ Nie rób nic

English (English)

Dear {customer_name}, your order {order_id} is waiting for payment by cheque.

52 / 1

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

Polski (Polish)

Czesc {customer_name}! Twoje zamówienie {order_id} oczekuje na płatność czekiem.

55 / 1

Wprowadź treść wiadomości SMS, która ma zostać wysłana do klienta.

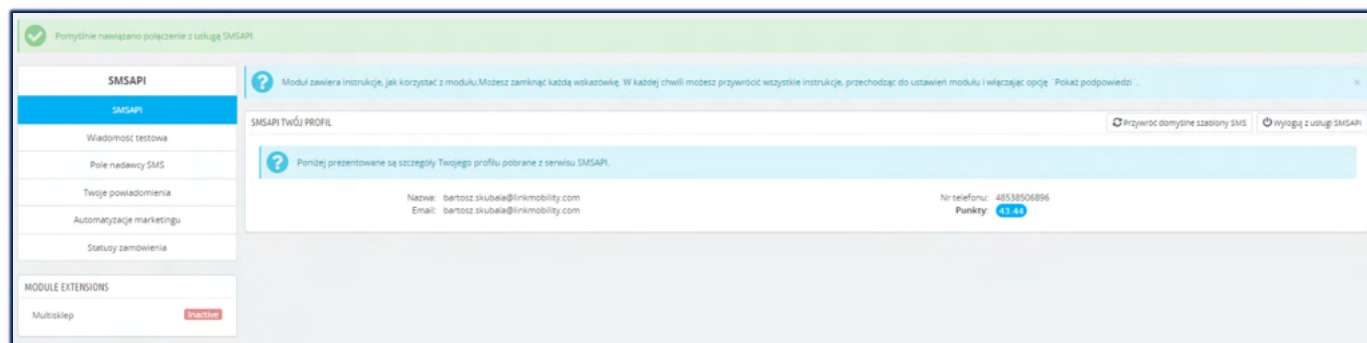
Wybierz **Wyślij wiadomość SMS do klienta** jeśli chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Oczekiwanie na płatność czekiem”.

Wybierz **Nie ró b nic** jeśli nie chcesz informować klientów o zmianie statusu na „Oczekiwanie na płatność czekiem”.

Pamiętaj aby zapisać zmiany w prawym dolnym rogu strony.

9. Ustawienia dodatkowe

Przejdź do zakładki SMSAPI w module SMS dla *PrestaShop*:



Jeżeli posiadasz więcej niż jedno konto w serwisie SMSAPI, a chciałbyś połączyć sklep z innym niż dotychczas, możesz w prosty sposób zdezintegrować platformy. Kliknij po prostu **Wyloguj z usługi SMSAPI**.

W przypadku kiedy chciałbyś powrócić do domyślnych treści szablonów powiadomień SMS kliknij – **Przywróć domyślne szablony SMS**.

9.1. Komunikaty błędów

Możesz sprawdzić poprawność operacji realizowanych poprzez API w panelu klienta SMSAPI. W tym celu udaj się do sekcji **Ustawienia API -> Logi systemowe**. Wszelkie błędy wywołane np. niepoprawną autoryzacją czy wprowadzeniem złego numeru telefonu są rejestrowane:



LINK Mobility Poland Sp. z o.o.

ul. Toszecka 101, 44-100 Gliwice, Polska - 32 7 201 200 - bok@smsapi.pl - www.smsapi.pl

SMSAPI